



La Velocidad de la Confianza®

Un multiplicador tangible y medible del desempeño



Hoy, la confianza es la verdadera moneda de cambio. Y todo lo que un líder dice y hace impacta directamente en el nivel de confianza de su equipo.

Cuando la confianza es baja, las personas se cuidan, dudan, especulan y se desconectan. La productividad se enlentece y los costos aumentan. A esto lo llamamos impuestos de la confianza.

Cuando la confianza es alta, la comunicación fluye, crece el compromiso y la creatividad, y los resultados se aceleran. Los costos bajan y el desempeño mejora. A esto lo llamamos dividendos de la confianza.

La Velocidad de la Confianza ayuda a los líderes a fortalecer sus señales de confianza, transformar impuestos en dividendos y lograr que sus equipos avancen más rápido y con mejores resultados.

Colaboradores
que confían en
sus líderes tienen

61%

más probabilidades
de quedarse.*

Colegas trabajando
en equipos de alta
confianza experimentan

90%

más de satisfacción
en el trabajo.†

Organizaciones con
alta confianza tienen un
crecimiento de ingresos

3,6X

veces mayores
que aquellas con
niveles más bajos.‡

Desafío

Solución

Los colaboradores remotos o híbridos no se sienten confiados por su líder, lo que genera desconexión y bajo compromiso.

Los líderes de alta confianza fortalecen la seguridad y la confianza en las personas, modelando de forma intencional una combinación de los 4 Núcleos de la Credibilidad y las 13 Conductas de Alta Confianza®, creando una cultura de conexión y compromiso.

Existe falta de comunicación y colaboración dentro de los equipos de trabajo o entre áreas.

Los líderes de alta confianza son claros en sus expectativas y actúan de manera intencional para crear transparencia y hablar con honestidad, fortaleciendo las relaciones, promoviendo el diálogo abierto y aumentando la productividad.

Existe baja seguridad psicológica dentro del equipo, lo que limita la participación, la iniciativa y la confianza para hablar con franqueza.

Los líderes de alta confianza promueven una comunicación abierta y genuina, apoyándose en los 4 Núcleos de la Credibilidad (especialmente integridad e intención) y modelando las 13 Conductas de Alta Confianza, generando un entorno seguro y de alto desempeño.

Módulo	Los participantes serán capaces de:
El Argumento de la Confianza	• "Ver" y medir el impacto de la confianza en la velocidad y el costo del trabajo, para transformar "impuestos" en "dividendos" de confianza. • Comprender que credibilidad y comportamiento están siempre conectados, y que las conductas del líder deben ser un modelo a seguir por otros.
Ser un Líder de Alta Confianza	• Identificar evidencias de alta y baja confianza personal a través de una Evaluación de Confianza. • Modelar credibilidad personal, demostrar conductas de alta confianza y evitar conductas que la erosionan, para generar dividendos de confianza.
Desarrollar, Extender y Restaurar Confianza	• Prepararse y estructurar conversaciones clave que permitan desarrollar la confianza en las relaciones, extenderla a otros ámbitos y restaurarla en caso de haberla lesionado.
Ser un Equipo de Alta Confianza (Opcional para Equipos Estables)	• Identificar evidencias de alta y baja confianza a nivel de equipo mediante la Evaluación de Equipo de La Velocidad de la Confianza. • Modelar la credibilidad y demostrar conductas de alta confianza como equipo, de forma colectiva.

Modalidades de Entrega

La *Velocidad de la Confianza* no es un taller, es una **travesía de aprendizaje** cuidadosamente diseñada para asegurar el impacto transformacional en la cultura y los resultados de cada participantes y la organización. Esta travesía está disponible en múltiples modalidades:

Presencial	Virtual Online	All Access Pass (On Demand)
Taller de 8 horas.	Sesiones de 90 minutos.	A través de nuestra exclusivo All Access Pass: Una plataforma de aprendizaje e impacto de clase mundial desarrollada por FranklinCovey.

Cada modalidad incluye:

- Acuerdo de Éxito**
- Convocatoria y Visibilidad del "Dolor" + Coeficiente TQ 360 de Confianza**
- Sesiones de Aprendizaje Práctico**
- Mecanismos de Implementación y Sostenibilidad del Aprendizaje**
- Sesión adicional de Mastermind (Aprendizaje Grupal)**
- Evaluación de Satisfacción del Proceso**



El All Access Pass® de FranklinCovey permite ampliar su alcance, alcanzar sus objetivos comerciales e impactar el rendimiento de forma sostenible. Brinda acceso a una amplia biblioteca de contenidos de FranklinCovey, que incluye evaluaciones, cursos de capacitación, herramientas y recursos disponibles presencialmente, en línea y a pedido. Para obtener más información, comuníquese con FranklinCovey a través de la web www.franklincovey.com.uy, o escribiendo a covey@franklincovey.com.uy

* Khoury, Ghassan, and Steve Crabtree. "¿Están las empresas a nivel mundial atravesando una crisis de confianza?" The Real Future of Work: The Trust Issue 3. (Febrero 6, 2019) Gallup.

†Johannsen, Rebecca, and Paul J. Zak. "La neurociencia de la confianza organizacional y el desempeño empresarial: hallazgos en adultos trabajadores de EEUU y una intervención en una empresa de comercio electrónico." Frontiers in Psychology 11 (Enero 11, 2021).

‡ Bush, Michael C. Essay. In A Great Place to Work for All: Better for Business, Better for People, Better for the World, 58–60. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2018.